



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAPISTRANO

Comissão Permanente de Licitação

AVISO DE HABILITAÇÃO



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAPISTRANO

Comissão Permanente de Licitação



AVISO

HABILITAÇÃO – TOMADA DE PREÇOS N°. 06.23.01/2020

AVISO DE HABILITAÇÃO – TOMADA DE PREÇOS N°. 06.23.01/2020. A Comissão Permanente de Licitação do Município de Capistrano, através de seu presidente, tendo em vista a continuidade da licitação supramencionada, torna público para conhecimento dos interessados o resultado do julgamento da Habilitação apresentados para a licitação acima referida, cujo objeto é a Contratação de empresa para execução dos serviços de reforma do Hospital e Maternidade Nossa Senhora de Nazaré no Município de Capistrano, Ceará. **HABILITADAS:** ABRAV CONSTRUÇÕES SERVIÇOS EVENTOS E LOCAÇÕES EIRELI, TOMAZ CONSTRUÇÕES EIRELI, HIDROSERV CONSTRUÇÕES E PROJETOS EIRELI ME, ELETROCAMPO SERVIÇOS E CONSTRUÇÕES LTDA, ENERGY SERVIÇOS EIRELI, CONSTRUTORA MOREIRA E MELO LTDA, MONTE SIÃO EMPREENDIMENTOS EIRELI, PRIME EMPREENDIMENTO, INCORPORADORA E SERVIÇOS LTDA, F T S SERVIÇOS DE CONSTRUÇÕES E COMÉRCIO LTDA, WU CONSTRUÇÕES E SERVIÇOS EIRELI, CMGCON CONSTRUTORA E SERVIÇOS EIRELI, HIDRA CONSTRUÇÕES EIRELI, REALIZE CONSTRUTORA E IMOBILIÁRIA LTDA, L S SERVIÇOS DE CONSTRUÇÕES EIRELI, MORAES & SOUZA SERVIÇOS LTDA, T.C.S. DA SILVA CONSTRUÇÕES EIRELI. A empresa SERTÃO CONSTRUÇÕES SERVIÇOS E LOCAÇÕES LTDA descumpriu ao item 4.2.2.e) Prova de regularidade relativa ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), estando privilegiada em consonância ao tratamento diferenciado e favorecido às microempresas e empresas de pequeno porte (art. 3º, § 14, e art. 5º-A). A partir desta publicação ficam franqueadas vistas aos interessados e iniciado o prazo recursal (art. 109, Lei 8666/93). Caso não ocorra recurso administrativo fica marcado abertura de Proposta de Preços para o **dia 04 de agosto de 2020 às 09h** no Paço Municipal na Praça Major José Estelita de Aguiar, s/nº, Centro, CEP: 62.748-000 – Capistrano, Estado do Ceará. Aline Bandeira da Silva - Presidente da CPL, Capistrano, Ceará, 23 de julho de 2020.

Publicado por afixação, dia **23 de julho de 2020** no átrio da Prefeitura Municipal de Capistrano, Ceará, nos termos recomendados pelo Superior Tribunal de Justiça-STJ, na decisão proferida no recurso especial nº. 105.232(96/0056484-5) CE-1ª Turma.

Aline Bandeira da Silva
Presidente da Comissão Permanente de Licitação



JOS.MAL.FAL@OPVO.COM.BR

LAYOUT

POR JOELMA LEAL
Jornalista e especialista em Marketing



PRA QUEM QUER CHEGAR LÁ

Pra quem quer chegar lá é o mote da campanha do processo seletivo da Faculdade Inedjello Teófilo (FRT). A Acesso Comunicação desenvolveu as peças voltadas para jovens alunos e transferências, com recorte para cursos ofertados, assim como depoimentos de alunos, destacando a experiência, a estrutura da instituição e as diferenciais competitivos, como o custo-benefício do curso. Para acessar os cursos ofertados: ftr.edu.br

enviada



Em tempo: também é da Acesso a campanha da Unimed Fortaleza para divulgar sua expansão e seus novos equipamentos, incluindo duas novidades: o Espaço Saúde, a ser inaugurado no início de agosto, e o Hospital Materneo-infantil, no bairro Guararapes, que está com obra iniciada. A campanha publicitária segue no ar até o dia 6 de setembro. Para ver o vídeo: youtu.be/B9ZnWVCLd4

LIQUIDAÇÃO RIOMAR ONLINE

O Riomar Fortaleza realiza, entre 30 de julho e 3 de agosto, a 1ª Liquidação Riomar Online, com descontos para compras feitas por meio da plataforma Riomar Online, novo serviço de vendas online e delivery do shopping. São ofertas exclusivas que estarão disponíveis, durante os quatro dias, na página riomarfortalezaonline.com.br, com frete grátis. A plataforma tem cerca de 30 lojas do segmento de moda feminina, incluindo um mix de gastronomia, moda, eletrônicos, beleza, tecnologia, casa, decoração, livraria, entre outros. O cliente pode comprar em diferentes lojas simultaneamente e receber tudo em uma única entrega. Toda o processo - pedido, embalagem e entrega - é de responsabilidade do shopping.

FOODSTOP ANCAR

A Ancar Ivanhoe realiza pizzeria com a Onyx, especializada em operações digitais de food service, para implementar o Foodstop. Em Fortaleza, os aplicativos do North Shopping Fortaleza, North Shopping Jiquiá, North Shopping Maracanaú e Via Sul Shopping receberão, a partir de agosto, um cardápio digital e os consumidores poderão escolher a forma e o local para receber as refeições. O cliente pode fazer o pedido em um dos restaurantes dos shoppings pelo celular, pagar online e optar por receber na praça de alimentação, em casa, no trabalho ou buscar no próprio restaurante. A plataforma permite ao consumidor visualizar, em tempo real, o tempo de preparo do prato, antes mesmo de fazer o pedido.

CASA DE CULTURA BELEZA INTERIOR

O poeta Bráulio Bessa prepara o lançamento da Casa de Cultura Beleza Interior em Alto Santo, sua terra natal. A associação cultural, a princípio, vai receber cerca de 30 crianças carentes da região, que terão oportunidade de aprender e participar de coral, acrobacias, banda de piano, grupo de violão e outras atividades. A responsável pela identidade visual do espaço é a agência Delantero Comunicação.

MÁSCARA NÃO PODE SUFOCAR

A rede de farmácias Dose Certa aderiu à campanha Sinal Vermelho para a Violência Doméstica, lançada pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ) e a Associação dos Magistrados Brasileiros (AMB). O objetivo é combater a violência doméstica e familiar contra a mulher por meio da denúncia. As peças da Dose Certa foram criadas pela agência Bravo/BSG, que desenvolveu o conceito Máscara Não Pode SufoCAR.

COMPRE E DOE

O Boticário lança o projeto Jovens em Transformação, em parceria com a ONG Reciclando Rios. O projeto vai atender quase 5 mil jovens, do Rio de Janeiro e São Paulo, com cursos de capacitação em diferentes áreas, como saúde, beleza e tecnologia. Foram preparados kits para o Dia dos Pais em que todas as embalagens são feitas em material reciclado e com garrafas PET. Os valores variam entre R\$ 30,90 e R\$ 204,90. A ação Compre e Doe vem sendo realizada pela marca desde o Dia dos Pais de 2019.

SER DIGITAL

| MARKETING | Presença de empresas no ambiente virtual aumentou com a pandemia, mas as táticas para atrair os clientes precisam ser melhores trabalhadas para que os resultados positivos aconteçam

SAMUEL PIMENTEL

samuel@marketingopvo.com.br

A pandemia do novo coronavírus fez com que a presença digital das empresas brasileiras fosse acelerada e aumentasse neste ano. A quantidade de empresas com páginas na internet cresceu, atestando

à necessidade do momento de isolamento social e maior contato virtual. Mas, alguns erros de comunicação podem fazer com que o plano de sucesso nas redes se torne um problema. A comunicação digital eficiente com os consumidores é primordial.

Um artigo da agência de Marketing Camelo Digital detalha cinco pontos-chave que se tornaram problemas para alguns empreendedores que migraram

para a rede. Desde a falta de planejamento em que a maioria do "se você não sabe onde quer chegar, qualquer caminho serve" e posta em prática, até a má utilização do investimento realizado.

De acordo com o levantamento, o marketing digital - apesar de fácil entendimento - já não abre tantas portas para o azeiteiro. A competitividade entre as empresas é grande, pois há o pequeno empreendedor disputa com os grandes redes.

"Para destratar de todos os benefícios desse mercado, portanto, empresários passaram a contar com profissionais experientes para tocar suas campanhas", diz o artigo.

Para a professora universitária e consultora em Marketing, Gal Kurty, quando se fala em presença digital, as pessoas logo pensam em redes sociais, mas hoje as opções são as mais diversas.

Gal destaca que é importante para os empreendedores contar com orientação profissional, "pois não é o que vender, mas como vender". Ainda destaca que existem muitos serviços que podem ser pensados em Marketing Digital, mas é importante que o empreendedor entenda que somente copiar postagens de outras negócios não é o ideal.

"Os clientes ficam mais criteriosos para ir aos pontos físicos, pois estão mais acostumados com o meio virtual e é preciso estar atento ao portfólio de scripts e se adaptar à mudança", analisa.

A consultora ainda ressalta que a transição da presença digital está relacionada diretamente a novas experiências que estão se popularizando entre os consumidores. E, mesmo com o fim da pandemia, as mudanças do mercado devem permanecer.

Em Fortaleza, no Ceará, a BuPOP acredita que as redes sociais são essenciais para a estratégia de marketing digital. O foco é alcançar negócios locais com soluções virtuais, gerando oportunidades, relacionamento e oportunidades por meio do virtual. Com a combinação de serviços, a empresa pode criar soluções adequadas para cada tipo de negócio, com perfil integrado e segmentado para aumentar a visibilidade e chegar ao público-alvo. Também trabalha com gestão de campanhas nos sites do Google, Facebook e Instagram.

"Mais do que nunca as empresas precisam ser digitais. Vem uma obrigação, pois através das ferramentas digitais é que muitos negócios continuam mantendo seus serviços", acrescenta Juliana Franco, analista de performance do BuPOP.

Serviço

BuPOP - Estratégias de Marketing Digital em Fortaleza

Site: buipop.com.br
Contato: (85) 3066-4052
Instagram: @buipopdigital

OP+

O POVO MAIS

Veja, no OP+, conteúdo especial sobre cinco problemas de marketing digital que podem custar vendas.

EDITAL DO CEASA - PREFEITURA MUNICIPAL DE CARPIRIANO - ANEXO DE LICITAÇÃO - PROCESSO SELETIVO PARA AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA E MANUTENÇÃO DE VEÍCULOS - EDITAL Nº 001/2021

EDITAL DO CEASA - PREFEITURA MUNICIPAL DE CARPIRIANO - ANEXO DE LICITAÇÃO - PROCESSO SELETIVO PARA AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA E MANUTENÇÃO DE VEÍCULOS - EDITAL Nº 001/2021

EDITAL DO CEASA - PREFEITURA MUNICIPAL DE CARPIRIANO - ANEXO DE LICITAÇÃO - PROCESSO SELETIVO PARA AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA E MANUTENÇÃO DE VEÍCULOS - EDITAL Nº 001/2021

EDITAL DO CEASA - PREFEITURA MUNICIPAL DE CARPIRIANO - ANEXO DE LICITAÇÃO - PROCESSO SELETIVO PARA AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA E MANUTENÇÃO DE VEÍCULOS - EDITAL Nº 001/2021

EDITAL DO CEASA - PREFEITURA MUNICIPAL DE CARPIRIANO - ANEXO DE LICITAÇÃO - PROCESSO SELETIVO PARA AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA E MANUTENÇÃO DE VEÍCULOS - EDITAL Nº 001/2021

EDITAL DO CEASA - PREFEITURA MUNICIPAL DE CARPIRIANO - ANEXO DE LICITAÇÃO - PROCESSO SELETIVO PARA AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA E MANUTENÇÃO DE VEÍCULOS - EDITAL Nº 001/2021

EDITAL DO CEASA - PREFEITURA MUNICIPAL DE CARPIRIANO - ANEXO DE LICITAÇÃO - PROCESSO SELETIVO PARA AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA E MANUTENÇÃO DE VEÍCULOS - EDITAL Nº 001/2021

EDITAL DO CEASA - PREFEITURA MUNICIPAL DE CARPIRIANO - ANEXO DE LICITAÇÃO - PROCESSO SELETIVO PARA AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA E MANUTENÇÃO DE VEÍCULOS - EDITAL Nº 001/2021

EDITAL DO CEASA - PREFEITURA MUNICIPAL DE CARPIRIANO - ANEXO DE LICITAÇÃO - PROCESSO SELETIVO PARA AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DE LIMPEZA E MANUTENÇÃO DE VEÍCULOS - EDITAL Nº 001/2021

de performance do B2POP.

Serviço

B2POP - Estratégias de Marketing Digital em Fortaleza

Site: b2pop.com.br

Contato: (85) 3066.4052

Instagram: @b2popdigital



O POVO MAIS

MAIS.OPOVO.COM.BR

Veja, no **OP+**, conteúdo especial sobre cinco problemas de marketing digital que podem custar vendas.

HIDROSERV CONSTRUÇÕES E PROJETOS EIRELI, CONSTRUTORA MOREIRA E MELO - LTDA, M&C CONSTRUÇÕES - LTDA, ENERGY SERVIÇOS EIRELI - EPP, SERTÃO CONSTRUÇÕES SERVIÇOS E LOCAÇÕES - LTDA, FTS SERVIÇOS DE CONSTRUÇÕES E COMERCIO - LTDA, BLOCO LOCAÇÃO E SERVIÇOS - LTDA, PRIME EMPREENDIMENTOS INCORPORADORA E SERVIÇOS - LTDA, JHS CONSTRUÇÕES SERVIÇOS E TERCEIRIZAÇÃO - LTDA, LEXON SERVIÇOS & CONSTRUTORA EMPREENDIMENTOS EIRELI, ABRAY CONSTRUÇÕES SERVIÇOS EVENTOS E LOCAÇÕES EIRELI, ELETROCAMPO SERVIÇOS E CONSTRUÇÕES - LTDA, TOMAZ CONSTRUÇÕES EIRELI, MSP CONSTRUÇÕES, CMGCON CONSTRUTORA E SERVIÇOS EIRELI - EPP e MONTE SÃO EMPREENDIMENTOS EIRELI. A empresa HIDROSERV CONSTRUÇÕES E PROJETOS EIRELI fora problemática vencedora do certame por ter apresentado a proposta de preços mais vantajosa no valor de **R\$ 169.899,80 (cento e sessenta e nove mil quinhentos e noventa e nove reais e cinquenta centavos)**. A partir desta publicação ficam franqueadas visitas aos interessados e iniciado o prazo recursal (art. 106, inciso I, alínea b da Lei nº. 8.666/93). Alinea Bandeira da Silva - Presidente da CPL, Capistrano, Ceará, 23 de julho de 2020.

ESTADO DO CEARÁ - PREFEITURA MUNICIPAL DE CAPISTRANO - AVISO DE HABILITAÇÃO - TOMADA DE PREÇOS N.º 08.23.01/2020. A Comissão Permanente de Licitação do Município de Capistrano, através de seu presidente, tendo em vista a continuidade da licitação supramencionada, torna público para conhecimento dos interessados o resultado do julgamento da Habilitação apresentados para a licitação acima referida, cujo objeto é a Contratação de empresa para execução dos serviços de reforma do Hospital e Maternidade Nossa Senhora de Nazaré no Município de Capistrano, Ceará. **HABILITADOS:** ABRAY CONSTRUÇÕES SERVIÇOS EVENTOS E LOCAÇÕES EIRELI, TOMAZ CONSTRUÇÕES EIRELI, HIDROSERV CONSTRUÇÕES E PROJETOS EIRELI ME, ELETROCAMPO SERVIÇOS E CONSTRUÇÕES LTDA, ENERGY SERVIÇOS EIRELI, CONSTRUTORA MOREIRA E MELO LTDA, MONTE SÃO EMPREENDIMENTOS EIRELI, PRIME EMPREENDIMENTO, INCORPORADORA E SERVIÇOS LTDA, F T S SERVIÇOS DE CONSTRUÇÕES E COMERCIO LTDA, WU CONSTRUÇÕES E SERVIÇOS EIRELI, CMGCON CONSTRUTORA E SERVIÇOS EIRELI, HIDRA CONSTRUÇÕES EIRELI, REALIZE CONSTRUTORA E IMOBILIÁRIA LTDA, L S SERVIÇOS DE CONSTRUÇÕES EIRELI, MORAES & SOUZA SERVIÇOS LTDA, T.C.S. DA SILVA CONSTRUÇÕES EIRELI. A empresa SERTÃO CONSTRUÇÕES SERVIÇOS E LOCAÇÕES LTDA descumpriu ao item 4.2.2.e) Prova de regularidade relativa ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), estando privilegiada em consonância ao tratamento diferenciado e favorecido às microempresas e empresas de pequeno porte (art. 3º, § 14, e art. 5º-A). A partir desta publicação ficam franqueadas visitas aos interessados e iniciado o prazo recursal (art. 106, Lei 8666/93). Caso não ocorra recurso administrativo fica marcado a abertura da Proposta de Preços para o dia 04 de agosto de 2020 às 09h no Paço Municipal na Praça Major José Estelita de Aguiar, s/nº, Centro, CEP: 62.748-000 - Capistrano, Estado do Ceará. Alinea Bandeira da Silva -Presidente da CPL, Capistrano, Ceará, 23 de julho de 2020.

à campanha Sinal
çada pelo Conselho
ão dos Magistrados
violência doméstica
denúncia. As peças
cia Bravo/BBG, que
Sufocar.

Transformação, em
projeto vai atender
o Paulo, com cursos
mo saúde, beleza e
o Dia dos Pais em
material reciclado
entre R\$ 39,90 e R\$
realizada pela marca

